

Rokua Geoparkin paikallisia elämyksiä ja elämäntyyliä kootaan yhteiselle online-alustalle

22.4.2021

Humanpolis Oy avaa toukokuun aikana Rokua Geopark -alueen matkailuelämyksille digitaalisen kauppapaikan. Sen tavoitteena on tuoda alueemme elämykset esille kätevästi yhteen paikkaan koottuna ja helposti ostettaviksi. Tänä vuonna suomalaiset tulevat matkustamaan kotimaassa ennätyksellisen paljon ja haluavat löytää uusia kohteita ja elämyksiä. Alueemme upeasta luonnosta ja monimuotoisesta kulttuurielämästä riittää koettavaa jos jonkinmoista. Odotammekin jo innolla, mitä kaikkea Rokua Geoparkissa kehitellään matkailijoiden iloksi!

Myyntialustana toimii helppokäyttöinen kotimainen elämysten markkinapaikka Doerz. Siinä painotus on aidoissa elämyksellisissä matkailutuotteissa, joita voivat olla muun muassa:

- teemalliset kävely-/pyöräilykierrokset
- saunominen
- ulkoaktiviteetit
- käsityöpajat
- ruokaan liittyvät kokemukset
- paikallisen historian esiintuominen tarinoiden avulla

Vastaavanlaisia alueellisia myyntikanavia on käytössä jo laajalti Suomessa, lähimpänä Visit Oulun Elämysten Olohuone. Kannattaa käydä tutustumassa <https://fi.doerz.com/> -sivuilla muiden alueiden esimerkkeihin ja rajattomiin ideoihin ja elämyksiin, joita on mahdollista toteuttaa!

Rokua Geoparkin aluesivu on Doerzin nettisivulla <https://fi.doerz.com/rokua-geopark>, jonne meidän sivuilta tulee olemaan suora linkki. Sivulle tulee näkyviin kunkin palvelujaan myyvän toimijan tuotekortit. Asiakas pääsee siis samasta paikasta selaamaan koko alueemme elämystarjontaa ja ostamaan ne suoraan Doerzissa. Alusta toimii myös viestimisympäristönä yrityksen ja asiakkaan välillä. Asiakas voi jättää elämyksestä jälkeensä palautetta. Hyvät arvostelut lisäävät asiakkaiden luottamusta tuotteeseen ja ostokynnys madaltuu.

Myyntialustalle voivat laittaa tuotteitaan ne Rokua Geoparkin jäsenyritykset ja -yhteisöt Muhokselta, Utajärveltä ja Vaalasta, jotka on hyväksytty Geopark logon käyttäjiksi ja jotka ovat maksaneet vuosittaisen jäsenmaksun. Rokua Geopark -jäsenyritykset pääsevät mukaan myös muihin yhteismarkkinointitoimiimme. Humanpoliksen roolina on myyntialustan moderointi ja markkinointi, yritysten vastuulle jää tuotekorttien tekeminen ja itse myynti.

Otathan rohkeasti yhteyttä, jos haluat tulla mukaan elämystarjoajaksi! Kerromme mielellämme lisää Geopark-jäsenyydestä ja muista sen eduista sekä Doerz-myyntialustasta. Myyntialustan perustaminen toteutetaan Koronakriisiin vastaaminen Oulujokilaaksossa -EAKR-hankkeella, jota rahoittavat Pohjois-Pohjanmaan liitto sekä Muhoksen ja Vaalan kunnat.

Pasi Lämsä, pasi.lamsa@humanpolis.fi, 0400 149 760

Mari Saastamoinen, mari.saastamoinen@humanpolis.fi, 040 152 6520

