

Matkailullisesti monipuolinen – kansainvälistyvä Oulun alue

ATTRACTIVE OULU REGION 2018

1.9.2015-31.8.2018

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

POHJOIS-POHJANMAAN LIITTO
Council of Oulu Region



Matkailullisesti monipuolinen- kansainvälistyvä Oulun alue

ATTRACTIVE OULU REGION 2018

1.9.2015 – 31.8.2018

kokonaiskustannusarvio 2 200 000€



Hankkeen tavoitteena on lisätä Oulun seudun sekä Pohjois-Pohjanmaan tunnettuutta kansainvälisenä matkailukohteena vahvistamalla alueen matkailutarjontaa ja sitä kautta elinvoimaisuutta.

Hankkeessa yhdistetään Syöteen ja Kalajoen matkailukeskusten, Rokua Geopark-matkailualueen, Metsähallituksen luontopalveluiden sekä Business Oulun osaaminen, voimavarat ja palvelut yhteiseksi alueelliseksi matkailun paketiksi.

Lisätietoa: www.humanpollis.fi

POHJOIS-POHJANMAAN LIITTO
Council of Oulu Region



www.rakennerahastot.fi

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014-2020





Matkailullisesti monipuolinen – Kansainvälistyvä Oulun alue, ATTRACTIVE OULU REGION 2018 1.9.2015-31.8.2018

- Hankkeen tavoitteena on lisätä Oulun seudun sekä Pohjois-Pohjanmaan tunnettavuutta kansainvälisenä matkailukohteena vahvistamalla alueen matkailutarjontaa ja sitä kautta elinvoimaisuutta.
- Hankkeessa yhdistetään Syötteen ja Kalajoen matkailukeskusten, Rokua Geopark- matkailualueen, em kansallispuistojen ja luontokeskusten sekä Oulun alueen tarjonta ja palvelut yhteiseksi alueelliseksi matkailun paketiksi.
- Hanke kehittää yhteistyötä valtakunnallisten matkailunedistämisisorganisaatioiden ja yritysten kanssa, mm. Visit Finland, Finnair ja muut lentoyhtiöt.
- Luodaan yhtenäinen ja vetovoimainen kuva Oulun seudusta monipuolisena ja tasokkaana matkailukohteena!

Matkailullisesti monipuolinen – Kansainvälistyvä Oulun alue, ATTRACTIVE OULU REGION 2018 1.9.2015-31.8.2018

- **Humanpolis Oy** on hankkeen **koordinaattori**.
- **Rokua Geopark** vastaa hankkeessa **Kiina-yhteistyön avaamisesta** ja edistämisestä Geopark yhteistyökumppaniensa kautta. Kiina-osion lisäksi vahvistetaan Rokua Geopark -alueen ja toimijoiden osaamista ja näkyvyyttä kansainvälisessä toimintaympäristössä.
- **Business Oulu** vastaa hankkeessa **kansainvälisen markkinoinnin osiosta**. Yhteistyössä Oulun Matkailu Oy:n kanssa toteutettava työpaketti kokoaa muista työpaketeista syntyneet aluekohtaiset tuotteet ja materiaalit sekä jatkojalostaa ne markkinakohtaisiksi paketeiksi hyödyntäen kaikille toimijoille yhteisen VisitOulu – yhteismarkkinoinnin työkaluja.
- **Syöte** tuo hankkeeseen omat kanavansa Keski-Euroopan markkinoilta ja hyödyntää niitä yhdessä muiden hankkeen osatoteuttajien kanssa. Se kehittää yhteistyötä nykyisten jälleenmyyjien kanssa ja avaa uusia markkina-alueita, uutena alueena Aasia.
- **Kalajoen** tavoitteena on tehdä Kalajoen palveluita tunnetuksi, helposti löydettäväksi ja ostettavaksi myös kansainvälisille matkailijoille. Päämarkkinoina Pohjoismaat ja suurhankkeiden vuoksi alueella liikkuvat ja asuvat ihmiset
- **Metsähallitus** kehittää Oulun seudun luonnon kärkikohteisiin perustuvat palvelukokonaisuudet KV-matkailun tuotetarjontaan. Luontokohteiden asiakasviestinnän keinot ja sisällöt uusitaan nykyaikaisiksi ja kansainvälisten matkailijoiden tarpeet täyttäväksi.

Matkailullisesti monipuolinen – Kansainvälistyvä Oulun alue, ATTRACTIVE OULU REGION 2018

1.9.2015-31.8.2018

- Kokonaisbudjetti 2 200 000€ / 3 vuotta
- EAKR + Valtio 1 540 000€ = 70%

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



-
- Humanpolis Oy, ritva.ilonen@humanpolis.fi
 - BusinessOulu, johanna.ma.salmela@businessoulu.com
 - Rokua Geopark , vesa.krokki@humanpolis.fi
 - Syötteen matkailuyhdistys Ry, tarja.puutio@syote.fi
 - Kalajoki matkailuyhdistys Ry, johanna.nakkula@visitkalajoki.fi
 - Metsähallitus Luontopalvelut, sari.pulkka@metsa.fi

Markkinoinnin vuosikello 2016-2017

- FAM trips

- FAM trips?

- Keski-Eurooppa FAM trip

- Keski-Euroopan myyntikiertue

- ITB-messut
- Japan Agent manual

- Keski-Eurooppa tuotteistustyöpaja 1 pv
- Keski-Eurooppa FAM trip

- 15.8. Tang Chao Rokua
- 16.8. Tang Chao Kalajoki
- 17.8. Tang Chao Kiinan aloituspalaveri 23.8. Tang Chao Syöte
- 24.8. klo 9 Noto-Chao koordinaatio, tiedotustilaisuus, Aasia-seminaari
- 25.8. Noto ja Tang Chao Pudasjärvi hirsiteema
- 26.8. Noto koulutusmatkailuteema Oulussa

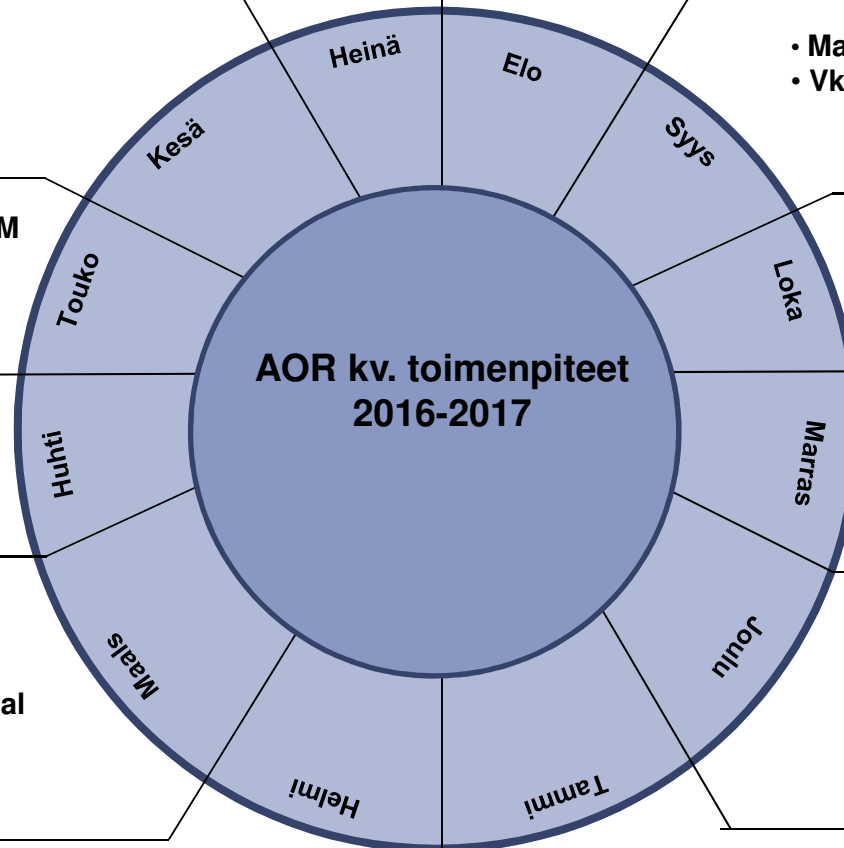
- Matkailuparlamentti Raahella 8.-9.9.
- Vko 37 Keski-Euroopan myyntikiertue

- 24.-28.10. RGP Kiinassa

- Keski-Eur työpajat alueilla 1 vko (Syöte/hirsi, Kalajoki, Rokua, Oulu)

•

- Keski-Euroopan tuotemanuaalin päivitys
- Matkamessut HKI



Markkinoinnin vuosikello 2017

- Venäjän FAM trip?

- Kiinan ja Japanin tuotemanuaalit aineiston keruu

• Keski-Eurooppa tilanneanalyysi (market check)

- Keski-Euroopan tuotemanuaalin päivitys
- Japani FAM trip 12.-17.2.
- Saksa FAM trip 17.-20.2.

- Saksa sales run (alustava)

- ITB Berlin messut 8.-12.2.
- Kiina FAM trip 19.-24.3.
- Kiinan ja Japanin tuotemanuaalit valmiit

- VisitFinland Moi Moi workshop Tokio 13.9. (+ myyntikäynnit)
- Japanin (ja Kiinan) FAM trip?

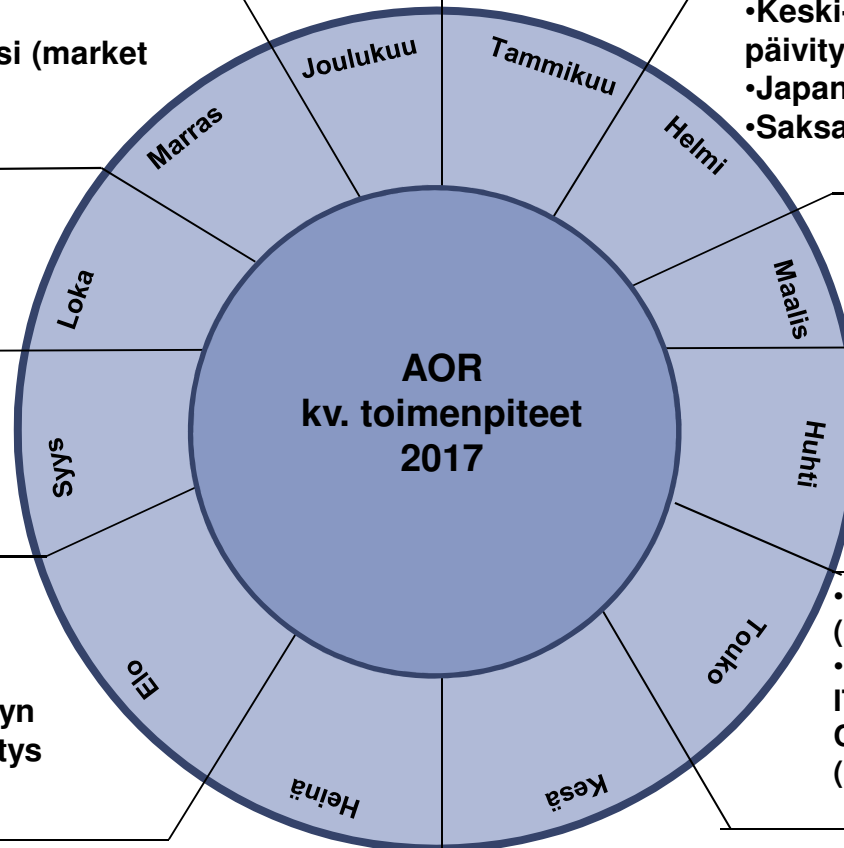
- Keski-Eurooppa/ Kiina sales calls
- Tumlare workshop 3.-5.4. Japan + educational tourism promotion 6.4. Tokio / Norja, Ruotsi, Venäjä kuluttajakampanjat 04-06

- Saksa FAM trip 24.-27.8.
- Japan sales calls koko syksyn
- Venäjä matkanjärjestäjäselvitys

- Keski-Eurooppa tilanneanalyysi (market check)
- Hangzhou markkinointikäynnit 8.-9.5, ITB China Shanghaissa 10.-12.5 ja VF China roadshow 15.5 Beijing (+Chongqing, Guangzhou, Hongkong)

- Joka kuukausi saksankielinen uutiskirje #NordicNews tai #NordicProducts
- Venäjänkielinen VK + FB, saksankielinen FB
- AV-tuotanto: talvi, kesä, syksy sarja 7 videota + koulutusmatkailuvideo
- toimialaviestintä: VisitOulun uutiskirje joka kk
- tiedotteet: hankkeen merkittävimmät tapahtumat/eteneminen/tulokset

- Kiinan FAM trip?



Markkinoinnin vuosikello syksy2017 – kesä 2018

- Aasian workshopit alueella 11.-15.12.
- Venäjän kuluttajakampanja (TBC)

- Saksan ja Sveitsin sales tour 14.-16.11.
- Japaninkielisten oppaiden FAM trip 20.-22.11.

- Kiinan markkinointimatka Peking, Shanghai, Hangzhou, Suzhou 12.- 20.11.
- Keski-Eurooppa markkinakatsaus

- Japanin markkinointimatka: myyntikäynnit 11.-12.9. ja VisitFinland Moi Moi workshop Tokio 13.9.
- AV-tuotanto viimeinen video
- Tummlaren oma FAM trip (Oulu, Syöte)

- **Hanke päättyy, loppuraportointi**

- Joka kuukausi saksankielinen uutiskirje #NordicNews tai #NordicProducts
- Venäjänkielinen VK + FB, saksankielinen FB
- toimialaviestintä: VisitOulun uutiskirje joka kk
- tiedotteet: hankkeen merkittävimmät tapahtumat/eteneminen/tulokset

- Kiinan, Japanin ja Saksan sekä TV&EDU tuotemanuaalien päivitys marras-maaliskuussa
- Meet Finland 17.1. ja Matkamessut
- Kiina-DMC-toimistojen FAM trip 22.-26.1. (TBC)

- Japani FAM trip 11.-17.2.

- ITB Berlin messut 7.-11.3.
- Kiina FAM trip 11.-16.3.
- Saksa FAM trip 16.-19.3. (TBC)
- Visit Finland China Roadshow Peking, Shanghai, Guangzhou, Hongkong 19.-23.3.

- Tummlare workshop Fukuoka, Osaka, Tokio 9.-11.4. (TBC)
- Saksan myyntikäynnit (Nordic Marketing)

- Saksan sales tour 15.-17.5. (TBC)
- Keski-Eurooppa markkinakatsaus
- (ITB China –messut 16.-18.5.)
- Hankkeen tulokset kysely

- Norja, Ruotsi, Venäjä kesän kuluttajakampanjat (digi)
- (Pohjois-Norjan Erämessut tms. TBC)

