

Rokua Geopark

Ohje yrityksille Rokua Geopark – logon käyttämisestä



Rokua Geopark
30.1.2018

Taustaa

Rokua Geopark on perustettu edistämään Oulujokilaakson, Rokuan ja Oulujärven alueiden elinkeinotoimintaa, tunnettavuutta ja koulutusta. Rokua Geoparkille on luotu yhtenäinen ulkoasu jota käytetään mm. messuilla, www-sivuilla ja esitteissä. Keskeinen elementti yhtenäisessä ilmeessä on Rokua Geopark- logo, jota alueen toimijat voivat erikseen käyttöoikeutta hakemalla käyttää tuotteidensa ja palveluidensa markkinoinnissa.

Omistusoikeus ja logon käyttö

Rokua Geopark – logon ja nimen omistaa Humanpolis Oy/ Rokua Geopark -organisaatio, jonka muodostavat Muhoksen, Utajärven ja Vaalan kunnat, Rokuan Terveys- ja Kuntouttamissäätiö sekä Metsähallitus. Logon on suunnitellut Teemu Hostikka Intranze Oy:stä.

Rokua Geoparkin operatiivinen henkilöstö määrittää logon käyttöehdot sekä hyväksyy hakemukset. Rokua Geopark organisaatio ylläpitää ajantasaista rekisteriä kaikista Rokua Geopark-logon haltijoista

Yleistä logon käyttämisestä

- Rokua Geopark alueen kunnissa (Muhos, Vaala, Utajärvi) sijaitsevat / toimintaansa pääsääntöisesti harjoittavat yritykset ja yhteisöt voivat hakea Rokua Geopark –logon käyttöoikeutta palveluidensa ja tuotteidensa markkinointiin.
- Rokua Geopark- logoa ei saa käyttää sellaisten tuotteiden ja palveluiden markkinoinnissa joiden voidaan katsoa olevan Rokua Geopark- arvojen tai yleisen hyvän maun ja moraalin vastaisia. Rokua Geoparkin operatiivinen henkilöstö voi päätöksellään peruuttaa logon käyttöoikeuden sellaiselta yritykseltä jonka se katsoo käyttävän logoa väärin tai joka ei noudata käyttösopimuksen ehtoja
- Yritys / yhteisö saa logon käyttöoikeuden hankittuaan kotisivuilleen ohjaavan linkin www.rokuageopark.fi –sivujen yritysbanneriin.
- Yrityksen tulee laittaa omille kotisivuilleen linkki Rokua Geopark kotisivuille: www.rokuageopark.fi
- Rokua Geopark- logo toimitetaan logon käyttöluvan saaneille yrityksille ja yhteisöille sähköisenä aineistona. Aineiston mukana tulee ohje logon käyttämisestä eri välineissä. Logoon tai sen väreihin ei saa tehdä muutoksia.

Rokua Geopark -logon käyttöoikeuden hakeminen

- Logon käyttöoikeuden myöntää Rokua Geopark- organisaation operatiivinen henkilöstö tapauskohtaisesti.
- Logon käyttöoikeutta haetaan logon käyttöoikeuslomakkeella (liite).
- Logon käyttöoikeus alkaa kun Geopark -organisaatio on hyväksynyt logon käyttöoikeushakemuksen ja ilmoittanut sen hyväksymisestä hakijalle.
- Logon käyttöoikeus on voimassa toistaiseksi.
- Geopark -logon käyttämisestä peritään yritysکوhtainen vuosimaksu. Vuosimaksun suuruudesta päättää Rokua Geoparkin johtoryhmä. Vuonna 2013 vuosimaksu on 50€. Vuosimaksu laskutetaan yrityksen saatua käyttöoikeuden ja seuraavina vuosina kesäkuun alussa. Vuosimaksun tuotot käytetään Rokua Geopark - markkinointityöhön.

Kriteerit logoa käyttäville yrityksille:

- Yrityksen / yhteisön toiminnan tulee tapahtua pääsääntöisesti Rokua Geopark –alueella (Geopark -alue tarkoittaa tässä yhteydessä Muhoksen, Utajärven ja Vaalan kuntien aluetta).
- Yrityksen / yhteisön tulee tuottaa Geopark –kokonaisuuteen liittyviä palveluita tai tuotteita.
- Yrityksen / yhteisön asiakaspalveluhenkilöstön tulee osallistua Rokua Geopark - perehdytyskoulutukseen, joita Geopark organisaatio järjestää vuosittain.
- Yrityksen/ yhteisön tulee pitää toimitiloissaan ja www-sivuillaan esillä tietoa Rokua Geoparkista ja sen toiminnasta. WWW-sivuilla tulee olla vähintään linkki osoitteeseen www.rokuageopark.fi.
- Yrityksen / yhteisön toiminnan ja tuotteiden tulee sopia Rokua Geopark arvoihin:
 - Jääkauden perintö – luonnon ja kulttuurin monimuotoisuus
 - Puhtaus – ekologisuus
 - Palvelua sydämellä ja taidolla – laatu syntyy aitoudesta ja avoimuudesta.
 - Paikallisen osaamisen ja yrittäjyyden edistäminen –työtä ja toimeentuloa.
- Yritys / yhteisö on vastuussa tuotteidensa ja palveluidensa turvallisuudesta.
- Käsityötuotteiden tulee olla pääasiallisesti kotimaisia ja valmistettu mikäli mahdollista kotimaisista raaka-aineista, niissä tulee suosia luonnonmateriaaleja (poikkeuksia voidaan hyväksyä käyttötarkoituksesta riippuen).
- Tuotteiden tulisi olla Muhoksen, Utajärven ja Vaalan kuntien alueella suunniteltuja ja/tai valmistettuja, mutta se ei ole ehdoton edellytys mikäli tuote täyttää muutoin hyvin Geopark - kriteerit.
- Tuotteen on oltava esteettinen ja korkealaatuinen, sen tulee olla käyttötarkoitukseen sopiva, niin että se kestää käytön, johon se on suunniteltu.
- Tuotteen pakkaustavan suositellaan olevan ympäristöystävällinen ja pakkauksen sellainen, joka on helppo hävittää eikä sisällä luonnolle haitallisia aineita.
- Tuotteeseen on liitettävä tiedot tuotteesta, käytetyistä materiaaleista ja valmistajasta sekä hoito-ohjeet tai myyjän on osattava kertoa kyseiset tiedot.
- Tuote ei pääsääntöisesti voi olla teollisesti valmistettu matkamuisto, joita löytyy maailman matkailukohteista eri logoilla valmistettuina.
- Geopark -organisaatio pidättää itselleen oikeuden virallisten Geopark -logotuotteiden markkinointiin, myyntiin ja valmistamiseen (mm. t-paidat, hupparit, pinssit yms).

Ruokatuotteet

- Ruokatuotteiden kuten marjat, sienet, liha, kala ja muu Muhoksen, Utajärven ja Vaalan tai Oulujärven alueelta pyydyt ja kerätyt hyvätasoiset elintarviketuotteet voidaan markkinoida Rokua Geopark –tuotteina. Pakkauksessa tai valmistajan kotisivuilla tulee olla tietoa Rokua Geoparkista.

Majoitusliikkeet ja ravintolat

Majoitusliikkeillä jotka käyttävät Rokua Geopark - logoa markkinoinnissaan tulee olla esillä tietoa Rokua Geopark alueesta ja sen käyntikohteista. Tietoa tulee olla sekä huonekansioissa että yleisissä tiloissa. Huonekansioissa voi olla esimerkiksi Geopark alueen esite. Rokua Geopark –organisaatio toimittaa tätä materiaalia. Hotellin henkilökunnan tulee osata kertoa asiakkaille Geopark kokonaisuudesta ja kohteista.

Ravintolat voivat markkinoida esim. Geopark –menua. Menun ruoka-aineiden pääosan tulisi olla kotimaisia ja mielellään lähituotteita. Esimerkiksi Oulujärvestä pyydyttyä kalaa, lähialueella kaadettua riistaa tai

lähialueella kasvatettua lihaa voi markkinoida Geopark -tuotteena. Sen sijaan ateriaa, jonka pääraaka-aineet ovat ulkomaisia ei voida markkinoida Geopark -menun osana, esimerkiksi turska, brasilialainen pihvi tai muu vastaava. Ravintolassa tulee myös olla saatavilla tietoa Geopark- kokonaisuudesta ja henkilökunnan tulee osata kertoa siitä.

Ohjelmapalvelut

Geopark -tuotteena markkinoitujen ohjelmapalveluiden tulee tapahtua suurimmaksi osaksi Rokua Geopark -alueella. Yritys ei voi markkinoida Geopark -tuotteena ohjelmapalvelua joka tapahtuu kokonaan Geopark -rajauksen ulkopuolella. Yrityksen henkilökunnan tulee kertoa asiakkailleen Geoparkista.

Väärinkäyttö

Rokua Geopark operatiivisella henkilöstöllä on oikeus perua lupa logon käyttämiseen jos käyttäjän havaitaan käyttäneen logoa väärin tai käyttäjä ei noudata periaatteita, sääntöjä ja vaatimuksia. Jos selvitys osoittaa, että epäily on aiheellinen, perutaan logolisenssi.

Rokua Geopark aineisto tulee poistaa yrityksen markkinointimateriaaleista mahdollisimman pian logon käyttöoikeuden peruuttamisen jälkeen.

Maksettua vuosimaksua ei palauteta toimijalle jos logon käyttöoikeus on peruttu väärinkäytön vuoksi.

Lisätietoja

Halutessasi lisätietoa logon käyttämisestä tai Rokua Geoparkista ota yhteyttä Rokua Geopark -organisaatioon.

Rokua Geopark

Vesa Krökki

p. 050 550 8513

vesa.krokki@humanpolis.fi



Rokua Geopark –logon käyttöoikeuden hakulomake

Yrityksen nimi _____

Osoite: _____

LY-tunnus: _____

Kotipaikka: _____

Yrityksen toiminnan kuvaus

Lisätietoja:

Sitoudun noudattamaan Rokua Geopark – logon käyttämisestä annettuja ohjeita.

Aika ja Paikka

Allekirjoitus ja nimen selvennys

Hakulomake toimitetaan osoitteeseen: Rokua Geopark, Valtatie 17, 91500 Muhos

Hakemus käsitelty / hyväksytty Rokua Geoparkin operatiivisessa henkilöstössä

Aika ja paikka

Vesa Krökki, toiminnanjohtaja Rokua Geopark