



PIKAOPAS

Oulujokilaakson kuntien ja Rokua Geoparkin viestinnän vinkit

Riikka Vitikka, Humanpolis Oy

MUISTATHAN, ETTÄ OULUJOKILAAKSOSSA...

...tulisi olla...

VISIO

- Tehokas ja vaikuttava viestintä ja markkinointi
- Yhteinen, yhtenäinen ja johdonmukainen viestintä ja markkinointi Oulujokilaakson kuntien ja Rokua Geoparkin sisällä sekä osittain koko alueella

...viestinnän tarkoituksena on...

MISSIO

- Elinvoiman vahvistaminen sekä pitovoiman ja etenkin vetovoiman lisääminen

...viestinnän tavoitteena on...

STRATEGISET TAVOITTEET

Yleisesti

- Koordinoitu, suunnitelmallinen, vastuutettu ja ammattitaitoinen viestintä
 - Yhteinen tahtotila yhteisissä asioissa
- ⇒ Rokua Geopark alueen viestinnän yhteiseksi sateenvarjoksi

Alueen sisällä

- Yhteisöllisyyden ja sitoutumisen lisääminen
- Identiteetin kirkastaminen ja kotiseutuylpeyden vahvistaminen

Alueen ulkopuolella

- Tunnettuuden kasvattaminen
- Positiivisen imagon rakentaminen sekä hyvän maineen ja sitoutumisen vahvistaminen

...keinoja tavoitteisiin pääsemiseksi ovat...

KEINOT

- Organisaatiokohtaiset viestintätiimit ja alueen yhteinen viestintätiimi sekä työparitoiminta
- Viestinnän kehittämissuunnitelma ja pikaopas (tämä asiakirja)
- Viestinnän koulutus

...toimintatapoja tavoitteisiin pääsemiseksi ovat...

TOIMINTATAVAT

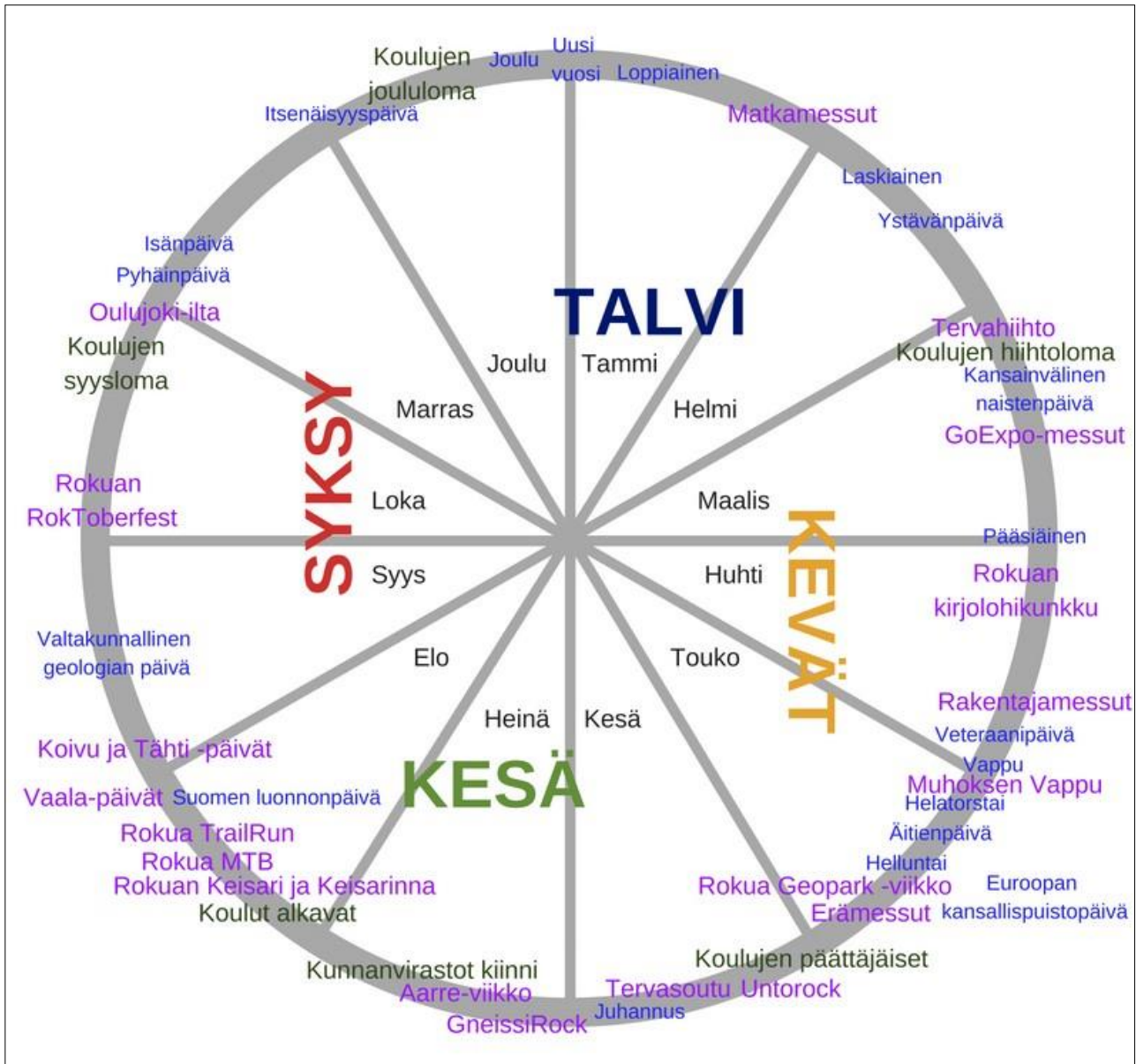
- Avoin, aktiivinen, vuorovaikutteinen ja siihen kannustava sekä ymmärrettävä ja oikea-aikainen viestintä
- Oulujokilaakson kuntien ja Rokua Geoparkin viestejä (ja strategioita) tukeva viestintä
- Vahvuuksia, aktiivisuutta, aikaansaannoksia, yhteistä tekemistä ja muita positiivisia mielikuvia korostava viestintä
- Asiakaslähtöinen viestintä
- Monipuolinen viestintä: monikanavaisuus sekä monipuoliset viestinnän tavat ja sisältö
- Sanallisesti ja visuaalisesti yhtenäinen viestintä Oulujokilaakson kuntien ja Rokua Geoparkin sisällä
 - ⇒ graafisten ohjeiden noudattaminen
 - ⇒ laadukkaat valokuvat ja grafiikka sekä monipuoliset videot (mukaan lukien livevideot)
 - ⇒ helpot kuvankäsittelysovellukset (esimerkiksi Canva, Gimp, Paint), visualisointisovellukset (esimerkiksi WordArt, Piktochart) ja editointiohjelmat (esimerkiksi IOS ja IMac: iMovie, IOS: Quick, PC: OpenShot, Hitfilm Express, Android: Videoshop, Videoleap, Quick, Windows Phone: Video editor 8.1)
- Viestinnän yhteistyö ja verkostoituminen, siihen kannustaminen sekä digimarkkinointi ja perinteisen markkinoinnin optimointi

⇒ hakukoneoptimointi, sosiaalisen median markkinointi, Google-mainonta ja advertoriaalit sekä yhdenmukainen perinteinen mainonta tarvittaessa yhteistyössä Rokua Geopark -teeman alla

...viestinnän sisällössä tulee huomioida alueen vahvuudet ja aiheet, joista viestintää toivotaan...

VAHVUUDET	AIHEET
<ul style="list-style-type: none">• Rokua UNESCO Global Geopark• Luonto: Oulujoki, Rokua ja Oulujärvi• Matkailullinen monipuolisuus• Historia• Yhtenäisyys• Palvelut (sekä peruspalvelut että retkeily- ja matkailupalvelut)• Reitistöt• Ulkoilu- ja luonnonvarojen käyttömahdollisuudet• Harrastusmahdollisuudet• Tapahtumat• Sijainti Oulun ja Kajaanin välissä• Liikenneyhteydet• Tontit• Maaseutumaisuus	<ul style="list-style-type: none">• Rokua Geopark ja sen merkitys yleisesti ja alueen asukkaille• Luonto ja luontokohteet sekä nähtävyydet: Oulujoki, Rokua ja Oulujärvi• Historia ja tarinat• Yhteistyö alueella (kuntien sisäinen, kuntien välinen, kuntien ja yritysten yhteistyö sekä yhteistyö matkailussa)• Palvelut• Reitistöt ja retkeilypaikat• Ulkoilu- ja luonnonvarojen käyttömahdollisuudet sekä aktiviteetit• Elämykset• Tapahtumat• Tietoa kunnista ja alueesta asuin- ja mökkipaikkana• Ajankohtaiset asiat

...viestinnän sisällössä tulee huomioida vuosikello eli esimerkiksi vuodenajat ja kuukaudet, alueen merkittäviä tapahtumia (violetti), tärkeimmät vuoden juhlapäivät (sininen) ja loma-ajat (murrettu vihreä)...



MUISTATHAN, ETTÄ MUHOKSELLA...

...viestinnässä tulee huomioida erityisesti...

MUHOKSEN KOHDERYHMÄT

- Nykyiset ja mahdolliset uudet asukkaat
- Nykyiset ja mahdolliset uudet matkailijat (Rokua Geoparkin kautta)
- Nykyiset ja mahdolliset uudet yrittäjät
- Nykyiset ja mahdolliset uudet vapaa-ajan asukkaat
- Nykyiset työntekijät
- Luottamushenkilöt
- Alueelliset vaikuttajat (esim. maakunnan liitto, TE-keskus)
- Valtakunnalliset vaikuttajat (esim. ministeriöt)

...viestinnän sisällössä tulee huomioida erityisesti viestit (ISOLLA slogan) sekä vahvuudet ja aiheet, joista viestintää toivotaan...

MUHOKSEN VIESTIT

Pääviestit

- Ekologinen, elinvoimainen ja luonnonläheinen Oulujokilaakson keskus
- MIMMIN KUNTA MUHOS

Alaviestit

- Työtä ja toimeentuloa ketterästi ja monipuolisesti
- Kestävä elämäntapa ja hyvät yhteydet
- Toimivat ja tarkoituksenmukaiset palvelut kaikille
- Turvallinen ja viihtyisä kasvu- ja elinympäristö sekä hyvinvoiva väestö
- Monimuotoista kulttuuria, yhteisöllisyyttä, verkostoitumista ja yhteistyötä

Alueen yhteinen viesti

- Rokua Geopark -kunta ja Vuoden retkikohde 2018

VAHVUUDET	AIHEET
<ul style="list-style-type: none"> • Mimmi-brändi • Harrastusmahdollisuudet ja tapahtumat (kulttuuri ja liikunta) 	<ul style="list-style-type: none"> • Positiiviset asiat • Voimala ja voimalaitosmuseo • Isterinkoski • Liimanninkoski • Montta • Muhosjoki • Poikajoki • Ajankohtaiset asiat • Ennakoiva tieto suunnitelmista ja mistä saa lisätietoa

... Twitterissä ja Instagramissa käytetään vakiohashtageja (#) ja käyttäjätunnusta (@)...

MUHOKSEN VAKIOHASHTAGIT (#) JA KÄYTTÄJÄTUNNUS (@)	
#muhos	#rokuageopark
#muhoksenkunta	#vuodenretkikohde2018
#mimminkuntamuhos	
#visitmuhos, @muhoksenkunta	<u>sekä maisema-alueen mukaan</u> #oulujoki #rokua

MUISTATHAN, ETTÄ UTAJÄRVELLÄ...

...viestinnässä tulee huomioida erityisesti...

UTAJÄRVEN KOHDERYHMÄT

- Nykyiset ja mahdolliset uudet asukkaat
- Nykyiset ja mahdolliset uudet matkailijat (Rokua Geoparkin kautta)
- Nykyiset ja mahdolliset uudet yrittäjät
- Mahdolliset uudet vapaa-ajan asukkaat
- Mahdolliset uudet työntekijät
- Luottamushenkilöt
- Muualla Suomessa asuvat (esim. entiset kuntalaiset)
- Alueelliset vaikuttajat (esim. maakunnan liitto, TE-keskus)
- Valtakunnalliset vaikuttajat (esim. ministeriöt)

... viestinnän sisällössä tulee huomioida erityisesti viestit (ISOLLA sloganit) sekä vahvuudet ja aiheet, joista viestintää toivotaan...

UTAJÄRVEN VIESTIT

Pääviestit

- UTAJÄRVI – EDELLYTYKSIÄ ONNELLISUUDELLE PIKKUISEN PAREMMIN KUIN MUUT

Alaviestit

- PIKKUISEN PAREMPI PAIKKA ASUA
- PIKKUISEN PAREMPI PAIKKA YRITTÄÄ
- Laadukkaiden ja ihmislähtöisten palvelujen kehittäjä
- Osallisuuden ja kumppanuuksien vahvistaja

Alueen yhteinen viesti

- Rokua Geopark -kunta ja Vuoden retkikohde 2018

VAHVUUDET	AIHEET
<ul style="list-style-type: none"> • Ihmisläheisyys • Pk-yrittäjyys(myönteisyys) • Kyläseurat ja -yhteisöt sekä järjestöt • Hyvinvointi- ja laatukunta • Reilun kaupan kunta • Tietoliikenneyhteydet (Utakuitu) 	<ul style="list-style-type: none"> • Rokua ja siihen liittyvät mahdollisuudet • Oulujoki • Olvassuon suojelualue • Kurimon ruukki • Mökkeily • Tarinat, joita on jo kerätty

... Twitterissä ja Instagramissa käytetään vakiohashtageja (#) ja käyttäjätunnusta (@)...

UTAJÄRVEN VAKIOHASHTAGIT (#) JA KÄYTTÄJÄTUNNUS (@)	
#utajärvi	#rokuageopark
#pikkuisenparempi	#vuodenretkikohde2018
#onnellinen	
@utajärvenkunta	<u>sekä maisema-alueen mukaan</u>
	#oulujoki
	#rokua

MUISTATHAN, ETTÄ VAALASSA...

...viestinnässä tulee huomioida erityisesti...

VAALAN KOHDERYHMÄT

- Nykyiset ja mahdolliset uudet asukkaat
- Nykyiset ja mahdolliset uudet matkailijat (Rokua Geoparkin kautta)
- Nykyiset ja mahdolliset uudet yrittäjät
- Nykyiset ja mahdolliset uudet vapaa-ajan asukkaat
- Nykyiset ja mahdolliset uudet työntekijät
- Luottamushenkilöt
- Mahdolliset uudet koululaiset ja opiskelijat
- Kauempana Pohjois-Pohjanmaalla (esim. Oulussa) ja Kainuussa asuvat
- Muualla Suomessa asuvat (esim. entiset kuntalaiset)
- Alueelliset vaikuttajat (esim. maakunnan liitto, TE-keskus)
- Valtakunnalliset vaikuttajat (esim. ministeriöt)

... viestinnän sisällössä tulee huomioida erityisesti viestit (ISOLLA slogan) sekä vahvuudet ja aiheet, joista viestintää toivotaan...

VAALAN VIESTIT

Pääviestit

- *Päätetään myöhemmin*

Alaviestit

- Yhteisöllinen, yhteistyökykyinen ja avoin
- SUJUVA ARKI ja laadukas vapaa-aika
- Ketterä yritysympäristö
- Joustavat ja laadukkaat palvelut
- Ainutlaatuinen luonto ja aktiivinen yhteisö

Alueen yhteinen viesti

- Rokua Geopark -kunta ja Vuoden retkikohde 2018

VAHVUUDET	AIHEET
<ul style="list-style-type: none"> • Vapaa-ajan kunta • Yhteisöllisyys • Kunnan ja kuntalaisten välinen suhde • Hyvä maine • Erikoisliikkeet • Kirpputorit 	<ul style="list-style-type: none"> • Oulujärvi ja siihen liittyvät mahdollisuudet • Manamansalo • Kuoston saari • Säräisniemi • Saharannan uimaranta • Kalastusasiat

... Twitterissä ja Instagramissa käytetään vakiohashtageja (#) ja käyttäjätunnusta (@)...

VAALAN VAKIOHASHTAGIT (#) JA KÄYTTÄJÄTUNNUS (@)	
#vaala	#rokuageopark
#munvaala	#vuodenretkikohde2018
#myvaala	
@vaalankunta	<u>sekä maisema-alueen mukaan</u>
	#oulujoki
	#rokua
	#oulujärvi

MUISTATHAN, ETTÄ ROKUA GEOPARKISSA...

...viestinnässä tulee huomioida erityisesti...

ROKUA GEOPARKIN KOHDERYHMÄT

- Oulujokilaakson kuntien kävijät
- Kauempaa Pohjois-Pohjanmaalta ja Kainuusta tulevat matkailijat
- Muualta Suomesta tulevat matkailijat
- Kansainväliset matkailijat
- Rokua Geoparkin tarjoamien aktiviteettien harrastajat (tai muut erikoisryhmät)
- Henkilöt, jotka eivät ole aiemmin käyneet Rokua Geoparkissa
- Geopark-yrittäjät
- Kuntien luottamushenkilöt
- Geopark-koulut
- Alueelliset vaikuttajat (esim. maakunnan liitto, TE-keskus)
- Valtakunnalliset vaikuttajat (esim. ministeriöt)

... viestinnän sisällössä tulee huomioida erityisesti viestit (ISOLLA sloganit) sekä vahvuudet ja aiheet, joista viestintää toivotaan...

ROKUA GEOPARKIN VIESTIT

Pääviestit

- ROKUA GEOPARK – LÖYTÖRETKELLÄ POHJOLAN LUONNOSSA

Alaviestit

- Tunne itsesi osana arktista ihmettä
- Näe, seikkaile, nauti, opi – voi hyvin
- Koe maailman pohjoisimman Geoparkin hiljaisuus ja puhtaus
- YKKÖNEN – VUODEN RETKIKOHDE 2018

VAHVUUDET	AIHEET
<ul style="list-style-type: none"> • UNESCO:n Geopark- (ja muu yhteistyö-) verkosto • Geologia • Kulttuuri • Lähellä Oulua • Hiljaisuus, rauhallisuus, puhtaus, turvallisuus, paikallisuus ja aitous • Brändi ja esimerkki muille • Esittelyaineisto ja Rokua Geopark - mobiilisovellus 	<ul style="list-style-type: none"> • Mitä tarkoittaa ja sen merkitys asukkaille ja yleisestikin • Ainutlaatuisuus ja erityispiirteet (miksi sinne kannattaa tulla?) • Matkailu-, lomailu- ja majoitusmahdollisuudet (mitä siellä on?) • Geologinen ja muu luonnonhistoria • Yhteistyö alueella (kuntien sisäinen, kuntien välinen ja yritysten yhteistyö sekä yhteistyö matkailussa)

... Twitterissä ja Instagramissa käytetään vakiohashtageja (#) ja käyttäjätunnusta (@)...

ROKUA GEOPARKIN VAKIOHASHTAGIT (#) JA KÄYTTÄJÄTUNNUS (@)	
#rokuageopark	<u>englanninkielisiin</u>
#vuodenretkikohde	#unescoglobalgeopark
#vuodenretkikohde2018	#finnishoutdoordestination2018
@rokuageopark	#visitoulu
	#visitfinland
	<u>sekä maisema-alueen mukaan</u>
	#oulujoki
	#rokua
	#oulujärvi