

# Matkailuviennin kasvuhanke

## Attractive Oulu Region 2020

Finland's leading destination for Educational and Technical Visits



Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



# Matkailuviennin Kasvuhanke

- Attractive Oulu Region 2020

1.6.2018- 31.12.2020

Hankehakemus

## Hallinnoija:

Humanpolis Oy: [ritva.ilonen@humanpolis.fi](mailto:ritva.ilonen@humanpolis.fi)

## Osatoteuttajat:

Oulun Matkailu Oy: [johanna.salmela@visitoulu.fi](mailto:johanna.salmela@visitoulu.fi)

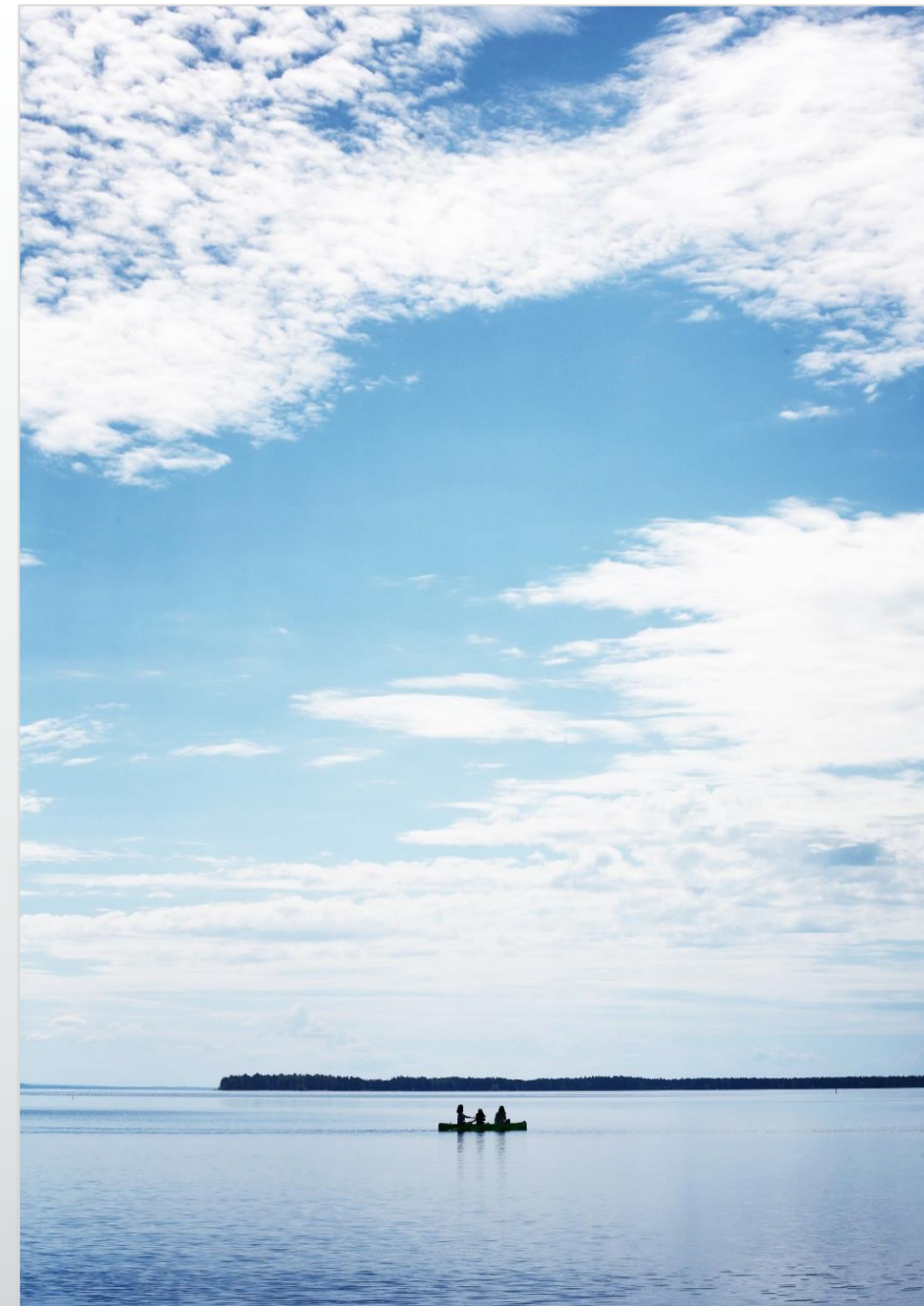
Oulun kaupunki / Business Oulu liikelaitos:

Rokua UNESCO Global Geopark: [venla.karkola@humanpolis.fi](mailto:venla.karkola@humanpolis.fi)

Kalajoki Matkailuyhdistys ry: [johanna.nakkula@visitkalajoki.fi](mailto:johanna.nakkula@visitkalajoki.fi)

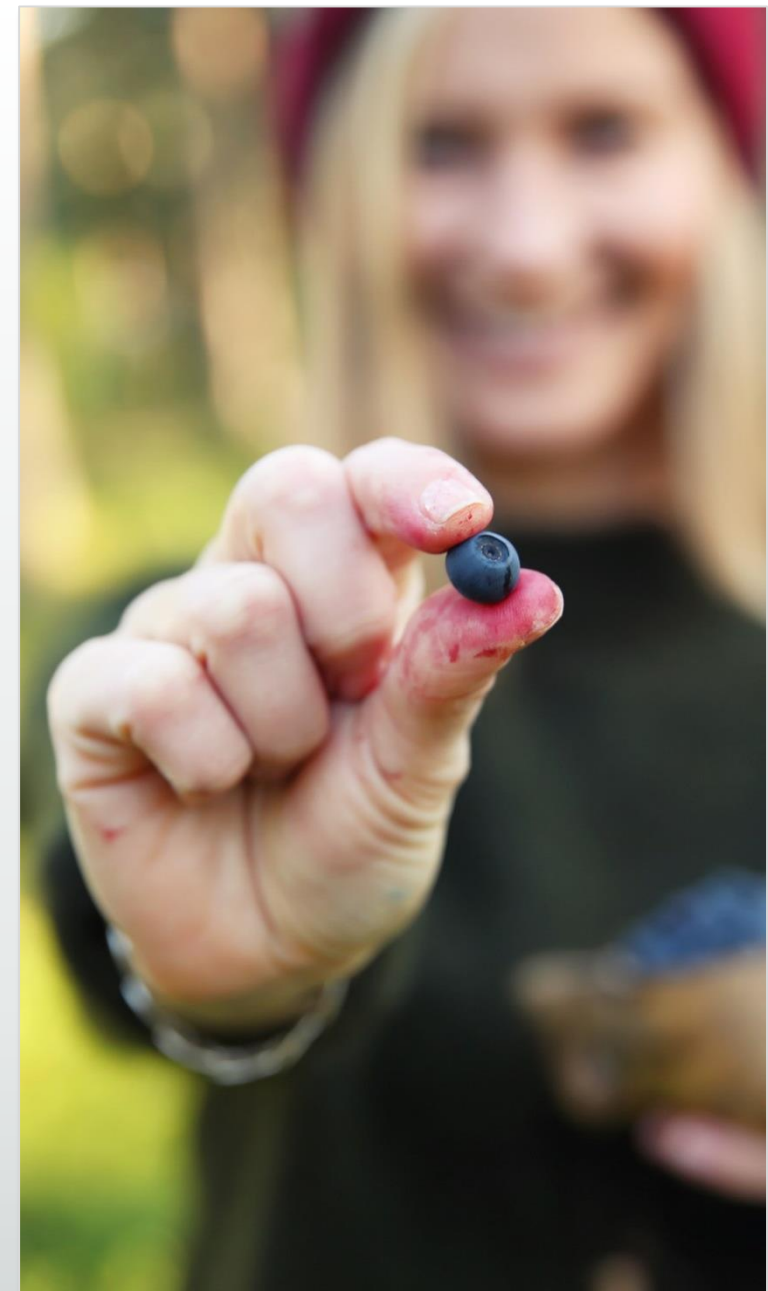
Syötteen Matkailuyhdistys ry: [janne.soini@syote.fi](mailto:janne.soini@syote.fi)

Limingan kunta : [sari.peltoniemi@liminka.fi](mailto:sari.peltoniemi@liminka.fi)



# Kustannusarvio

- **Kokonaisbudjetti 2 700 000€**
    - EAKR + Valtio 70% (1 890 000€) / Hakijoiden omarahoitus 30% (810 000€)
- 
- Humanpolis Oy, johto ja koordinaatio- työpaketti 100 000€
  - Rokua UNESCO Global Geopark- työpaketti 330 000€
  - Oulun kaupunki / Business Oulu- työpaketti 450 000€
  - Limingan kunta- työpaketti 300 000€
  - Oulun Matkailu Oy- työpaketti 800 000€
  - Kalajoki matkailuyhdistys ry- työpaketti 320 000€
  - Syötteen matkailuyhdistys ry- työpaketti 400 000€



Hankkeen päätavoitteena on nostaa  
**Oulun seutu**  
**Suomen johtavaksi**  
**koulutus- ja asiantuntijavierailukohteeksi**  
sekä  
**vahvistaa kuvaa**  
Oulun seudusta  
**helposti saavutettavana**  
**arktisia elämyksiä tarjoavana**  
**monipuolisena matkailualueena**



# Kohdemarkkinat

## Eurooppa:

- Keski-Eurooppa;
  - mm. Saksa, Sveitsi, Hollanti
- Ruotsi
- Norja
- Venäjä

## Aasia:

- erityisesti Kiina ja Japani
- lisäksi mm. Intia, Korea, Taiwan



# Suunnitellut toimenpiteet

- Markkina-asiantuntijat (maakohtaiset)
- Markkinointiaineistot valituista kärjistä
- Matkanjärjestäjävierailut
- Messut, workshopit ja seminaarit
- Yhteismarkkinointitoimenpiteet matkanjärjestäjien kanssa
- Markkinatietoutta alueen toimijoille
- Suorat aluetta markkinoivat kuluttajakampanjat Norjassa, Ruotsissa ja Venäjällä
- Omat aluekohtaiset kehittämistoimenpiteet Syötteellä, Rokua Geopark- alueella, Kalajoella, Oulussa ja Limingassa